



Hommelby + Web z Moravy: Když se produkt potká s marketingem

S rostoucím tlakem na využívání obnovitelných zdrojů energie a se snahou snižovat emise skleníkových plynů se elektromobilita stává stále důležitějším prvkem v oblasti dopravy. Poptávka po elektrických vozech v posledních letech dramaticky vzrostla, a to nejen díky technologickým pokrokům, ale i díky zvyšujícímu se povědomí veřejnosti o ekologických problémech. Bude ale tento trend pokračovat i v budoucnu? V dnešní turbulentní době je proto důležitý nejen samotný produkt, ale i jeho propagace. Pojdme se podívat na jeden čerstvý zdařilý příklad z praxe.

Nově založená společnost HOMMELBY, s.r.o., navazuje na úspěšné fungování své mateřské společnosti SYNPRO, s.r.o., a má za cíl plně se věnovat rozvoji elektromobility na českém trhu. Jednatel firmy Radim Košutek vidí toto směřování pozitivně: „Na základě velmi slibného rozjezdu prodeje pilotního pick-upu Pickman v minulém roce jsme se rozhodli rozšířit své portfolio a založit novou společnost věnující se výhradně elektromobilitě. K elektrickým vozům jak užitkovým, tak osobním jsme přidali i širokou nabídku skútrů a lodí. Abychom zvýšili svou viditelnost a efektivně oslovili zákazníky, rozhodli jsme se v rámci marketingové strategie investovat do nových webových stránek. Pro tento důležitý projekt jsme oslovili svého dlouholetého partnera, firmu WEB Z MORAVY s.r.o.“

Jan Melichar, jednatel společnosti Web z Moravy, ke spolupráci uvedl: „Naše firma se dlouhodobě zabývá tvorbou webových stránek na míru, které odpovídají specifickým potřebám našich klientů. Mezi naše úspěšné projekty patří i webové stránky synpro.cz, pickmanauto.cz a následně projekt hommelby.cz. Naše práce nekončí jen u spuštění projektu, ale pokračuje i nadále. V kooperaci s agenturou BEST IMPACT Agency s.r.o. tvoříme úspěšné projekty, jakým byl třeba Pickman. Náš přístup se zakládá na pečlivém naslouchání potřebám klientů a kvalitě poskytovaných služeb. Splňujeme nejen nutné standardy webových projektů pro další marketingovou činnost, ale snažíme se také přizpůsobit unikátním požadavkům klientů a společně

vymyslet funkční řešení. Spokojenost našich klientů je pro nás prioritou a to se odráží v jejich pozitivních zpětných vazbách a dlouhodobé spolupráci.“



To klient Radim Košutek potvrzuje: „Měli jsme velmi jasnou vizi výsledku, cílem bylo vytvořit moderní a uživatelsky přívětivou platformu, která by efektivně prezentovala naše produkty a služby. Důraz jsme kladli především na moderní a odlehčený design, který podtrhuje dynamickou povahu, intuitivní navigaci, rychlost a spolehlivost. Podle reakcí zákazníků jde o velmi povedený projekt, ostatně o výsledku se můžete přesvědčit sami na www.hommelby.cz.“ ■